

Glasklarer Internetauftritt

EUROGLAS hat einen Komplett-Relaunch seines Online-Auftritts durchgeführt

EUROGLAS schaltet seine vollständig überarbeitete Homepage frei: Unter www.euroglas.com stehen umfangreiche Informationen rund um das gesamte Produktportfolio und den Glashersteller zur Verfügung. Eine klare und übersichtliche Strukturierung unterstützt die intuitive Menüführung der Homepage für den Nutzer. Abgerundet wird der neue EUROGLAS Web-Auftritt durch ein frisches und klares Design.

Bestmögliche Information

Um allen Interessierten, Kunden und der Presse den Zugriff und die Orientierung auf der Homepage zu erleichtern, hat EUROGLAS seine Webseiten sowohl thematisch als auch programmatisch überarbeitet. Auf einen Blick erschließen sich im klaren, dreispaltigen Auftritt und dank der einzelnen Menü-Punkte alle verfügbaren Themenbereiche.

Unter EURONEWS stehen alle relevanten Informationen rund um Produktion, Neuentwicklungen und Kundenveranstaltungen zur Verfügung. Aktuelles Pressematerial wurde komprimiert und benutzerfreundlich aufbereitet. Natürlich sind alle Meldungen als PDF zum Download erhältlich.

Der Service-Bereich für das Produktportfolio wurde ausgebaut und vervollständigt. Alle Daten wie beispielsweise Lieferprogramm, CE-Kennzeichnung und Produktprospekt sind sofort verfügbar. Anschauliche Referenzen wurden als

Weitere Informationen:

Christian Winter
Geschäftsführung
EUROGLAS GmbH
Dammühlenweg 60
D-39340 Haldensleben

Tel: +49 3904 638 1210
c.winter@euroglas.com
www.glastroesch.ch
www.euroglas.com

Pressekontakt:

Profil Marketing OHG
Maren Thielecke
Humboldtstraße 21
D-38106 Braunschweig

Tel: +49 531 387 33 17
m.thielecke@profil-marketing.com
www.profil-marketing.com

Diashows in die Seite eingebunden und bieten einen visuellen Eindruck der verbauten EUROGLAS-Produkte.

Auch das neue Veredelungswerk am Standort Haldensleben wird auf www.euroglas.com präsentiert. Unter dem Menüpunkt EUROGLAS SOLAR berichtet das Unternehmen ausführlich über die Entstehung des Werkes und das neue Produkt EUROGLAS PV Flat.

Komplettiert wird das neue Online-Angebot mit dem EUROGLAS-Newsletter. Einmal angemeldet, erhalten alle Registrierten die Neuigkeiten zuverlässig per Mail. EUROGLAS unterstreicht damit seine Kundenfreundlichkeit. Dieser Gedanke wurde auch im Bereich Kontaktaufnahme bedacht. Ob über das Kontaktformular oder per Klick auf die Welt- bzw. Europakarte: Der Kontakt zu den Kundenbetreuern im jeweiligen Land war noch nie so einfach.

EUROGLAS – Partnerschaft in Glas

EUROGLAS, eines der größten Glas herstellenden Unternehmen in Europa. Es wurde 1993 gegründet und ist ein Zusammenschluss von fünf unabhängigen mittelständischen Unternehmen der Glasverarbeitung. Die Muttergesellschaft ist Glas Trösch aus der Schweiz. Die vier Werke der EUROGLAS in Haldensleben (D), Osterweddingen (D), Hombourg (F) und Ujazd (PL) produzieren mit rund 920 MitarbeiterInnen Floatglas, extraweißes Glas für Solaranwendungen, Verbundsicherheitsglas, Brandschutzglas und beschichtete Gläser für Anwendungen im Bereich des Wärme- und Sonnenschutzes.

Weitere Informationen:

Christian Winter
Geschäftsführung
EUROGLAS GmbH
Dammühlenweg 60
D-39340 Haldensleben

Tel: +49 3904 638 1210
c.winter@euroglas.com
www.glastroesch.ch
www.euroglas.com

Pressekontakt:

Profil Marketing OHG
Maren Thielecke
Humboldtstraße 21
D-38106 Braunschweig

Tel: +49 531 387 33 17
m.thielecke@profil-marketing.com
www.profil-marketing.com